2011-2015年中国复合材料行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国复合材料行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/xincailiao1101/O528532I6J.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国复合材料行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了复合材料行业相关概述、中国复合材料产业运行环境等，接着分析了中国复合材料行业的现状，然后介绍了中国复合材料行业竞争格局。随后，报告对中国复合材料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合材料产业发展前景与投资预测。您若想对复合材料产业有个系统的了解或者想投资复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

金融危机对复合材料上游产业（原材料）带来很大冲击，使原材料价格大幅下降，同时由于国家基础设施方面投入加大，也给复合材料产业带来了新的应用领域，特别是我们国家对新能源节能减排项目的投入，对复合材料产业提出了更高的要求，需要我们开发新的产品、新的技术和新的工艺。

复合材料制品及其原材料产量：2009年我国主要复合材料制品及其原材料产量为：

1、玻璃纤维（GF）产量为205万吨。2001年到2009年中国大陆玻璃纤维生产情况。2009年出现了负增长。

2、不饱和聚酯树脂（UPR）产量为132万吨。同比增长了5.6%。

3、热固性玻璃钢（FRSP）产量为197万吨。同比增长了10%。

4、热固性玻璃钢（FRSP）增长率。同比增长10%。

热固性玻璃钢（FRSP）成型工艺分类:

2009年热固性玻璃钢（PPSP）主要成型工艺所占比例为：手工积层工艺占34%；缠绕工艺占29%；模压工艺占17%；拉挤工艺占9%；液体模塑工艺占8%；连续板材工艺占1.5%；其它工艺占1.5%。其中：手工积层34%，上年是36%，也就是我国复合材料机械化比率非常快。

【报告目录】

第一章　复合材料产业基本概述 13
第一节 复合材料的概念及分类 13
一、复合材料的概念 13
二、复合材料的分类 13

三、树脂基复合材料的分类 13
四、纳米复合材料及其分类 14
第二节 复合材料的性能及应用 18
一、复合材料的性能 18
二、复合材料的主要应用领域 18
三、复合材料的发展和应用 19
四、复合材料发展的意义 20

第二章2009-2010年世界复合材料行业运行状况分析 21
第一节2009-2010年世界复合材料行业整体概况 21
一、世界复合材料市场发展现状 21
二、世界复合材料市场发展预测 22
三、国际复合材料发展呈两大趋势 22
第二节2009-2010年亚洲复合材料产业分析 23
一、亚洲复合材料市场快速增长 24
二、亚洲复合材料产业格局分析 24
三、2009年JEC亚洲复合材料展成功举办 25
第三节 2010-2015年世界复合材料市场预测分析 25

第三章2009-2010年世界复合材料产业主要国家及地区运行动态分析 30
第一节 美国 30
一、美国复合材料行业发展概况 30
二、美国木塑复合材料供应情况分析 30
三、美国燃油新政推进复合材料发展 31
四、美国复合材料发展方向 31
第二节 俄罗斯 32
一、俄罗斯复合材料行业概况 32
二、俄罗斯将加大复合材料发展力度 32
三、俄罗斯玻璃钢市场发展简析 33
四、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析 33
第三节 其他欧洲国家 36
一、德国复合材料的回收及利用情况 36

二、意大利木塑复合材料加工技术发展近况 38
三、法国政府推动复合材料的研发 39
四、法国将建复合材料园 39
第四节 印度 40
一、印度复合材料的发展概况及应用 40
二、印度复合材料行业正在快速发展 42
三、印度成复合材料投资热土 42
第五节 中国台湾 42
一、台湾地区玻纤复合材料产业发展分析 42
二、台玻璃钢产业取得较大成就 45
三、台湾玻璃钢产品广泛应用于轨道交通 46

第四章 2009-2010年中国复合材料产业运行环境分析 48
第一节2009-2010年中国复合材料产业政策分析 48
一、复合材料产业政策分析 48
二、复合材料相关标准分析 48
第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 50
一、中国GDP分析 50
二、中国CPI指数分析 52
三、工业发展形势分析 54
第三节2009-2010年中国复合材料产业社会环境分析 54

第五章　2009-2010年中国复合材料行业运行走势分析 55
第一节2009-2010年中国复合材料行业概况 55
一、中国复合材料行业发展回顾 55
二、中国复合材料行业发展成绩 55
三、我国复合材料原材料行业取得较大进步 55
四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况 58
第二节2009-2010年中国复合材料发展状况分析 60
一、我国复合材料行业技术与产品开发进展 60
二、复合材料技术与市场向高端发展 61
三、我国复合材料行业发展特点分析 62

第三节2009-2010年中国复合材料行业存在的问题及发展对策 64
一、复合材料存在的问题 64
二、我国复合材料行业面临的问题及挑战 66
三、我国复合材料行业发展举措 66
四、我国复合材料行业发展建议 66

第六章　2009-2010年中国各种类型复合材料研究发展分析 67
第一节 树脂基复合材料 67
一、树脂基复合材料简介 67
二、环氧树脂复合材料发展概述 67
三、世界树脂基复合材料的发展史 68
四、我国树脂基复合材料发展历程 69
五、树脂基复合材料应用广泛 69
六、SMC复合材料应用范围不断扩大 70
七、我国高性能碳纤维复合材料具有广阔发展前景 71
八、未来树脂基复合材料的经济增长点分析 71
第二节 木塑复合材料（WPC） 72
一、塑木复合材料的发展概述 72
二、全球木塑复合材料快速发展 72
三、我国木塑复合材料的发展 73
四、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务 74
五、提高我国木塑复合材料制造设备质量问题紧迫 76
六、木塑复合材料与相关产业的共同发展 76
七、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向 77
第三节 纳米复合材料 80
一、复合材料向纳米化发展 80
二、纳米复合材料技术产业化还很漫长 81
三、纳米复合材料制作与应用中存在的主要困难 82
四、纳米复合材料将广泛应用到新能源领域 83
第四节 金属基复合材料 84
一、金属基复合材料向商业化迈出重要一步 84
二、2009年三企业联合开发出纤维金属铝复合材料 85

三、新型铝基复合材料填补国内空白 85
第五节 其他类型复合材料 85
一、全球高温结构陶瓷复合材料研发情况 85
二、我国碳化硅陶瓷基复合材料技术获突破 86
三、福州大学成功研制铝合金陶瓷纤维复合材料 87
四、复合超硬材料概述及市场状况分析 87

第七章　2009-2010年中国复合材料技术研究进展分析 89
第一节 复合材料技术介绍 89
一、复合材料的成型方法 89
二、复合材料的常规机械加工方法 90
三、三种复合材料的机械加工特点 91
四、树脂基复合材料的工艺特点 93
五、电路板复合材料微小孔加工技术 94
六、制备铝基复合材料的喷射共沉积技术 95
第二节2009-2010年中国复合材料行业技术发展概况 96
一、中国复合材料行业技术发展现状 96
二、我国复合材料产业在各应用领域的加工能力现状 98
三、玻璃钢、复合材料的回收和再利用技术 103
第三节2009-2010年中国复合材料技术研发进展 104
一、日本研发出高强度新型复合材料 104
二、瑞士推出轻型的增强热塑性复合材料 105
三、竹塑复合材料研发获得较大突破 106
四、碳纤维湿法缠绕环氧复合材料在西安研制成功 107
五、重庆两项复合材料技术应用取得突破性进展 108
六、湖南兆瓦级复合材料风电叶片制造技术取得新突破 109
七、安徽成功研发出长纤维热塑性塑料复合材料 110
八、我国成功制备钯纳米颗粒/碳纳米纤维复合材料 110

第八章　2009-2010年中国复合材料主要原材料市场及其应用分析 112
第一节 玻璃纤维(GF) 112
一、我国玻璃纤维工业快速发展 112

二、2009年我国玻璃纤维行业发展状况 113
三、2009年中国玻璃纤维发展形势分析 115
四、我国玻璃纤维行业发展建议 117
第二节 碳纤维 118
一、碳纤维发展概述 118
二、我国碳纤维发展综况 118
三、2009年我国首个碳纤维生产基地建成投产 119
四、我国碳纤维产业化实现技术突破 120
五、国产碳纤维存在的主要问题 120
六、我国碳纤维的国产化发展分析 121
第三节 高强聚乙烯纤维 121
一、高强聚乙烯纤维及其复合材料研发情况 121
二、高强高模聚乙烯纤维产品在上海大规模投产 122
第四节 玄武岩连续纤维 124
一、玄武岩纤维概述 124
二、世界连续玄武岩纤维工业概况 125
三、我国连续玄武岩纤维的发展 126
四、中国连续玄武岩纤维发展面临的机遇与挑战 128
第五节 不饱和聚酯树脂（UPR） 130
一、全球不饱和聚酯树脂行业发展回顾 130
二、中国不饱和树脂基行业发展概况 131
三、2009年我国不饱和聚酯树脂市场发展分析 131
四、不饱和聚酯复合材料的改性研究 132
第六节 环氧树脂 133
一、中国环氧树脂行业发展概况 133
二、2009年中国环氧树脂市场发展特点 135
三、中国环氧树脂行业排污治理问题紧迫 137
四、我国环氧树脂行业发展建议 139
第七节 酚醛树脂 140
一、酚醛树脂概述 140
二、国外酚醛树脂的研发进展 142
三、中国酚醛树脂行业发展概况 145

四、酚醛树脂的改性研究 146

第九章　2009-2010年中国复合材料下游主要应用市场走势分析 149
第一节 航空工业 149
一、中国航空工业发展综况 149
二、世界航空复合材料迅速增长 150
三、复合材料是制造大飞机的关键技术之一 151
四、复合材料在大飞机中的应用分析 152
五、飞机碳纤维复合材料制造技术现状及发展建议 154
六、中国商用飞机发展及对复合材料的应用要求 155
七、我国组建复合材料研究应用中心推动行业发展 157
第二节 汽车工业 157
一、中国汽车工业的发展概况 157
二、汽车复合材料发展分析 158
三、汽车复合材料的主要加工工艺和技术 160
四、复合材料在车辆上的应用范围日渐广泛 165
五、我国汽车复合材料面临的问题 166
六、北美洲汽车复合材料市场发展预测 167
第三节 风力发电行业 167
一、中国风电产业发展现状及趋势分析 167
二、我国风能产业发展面临的制约因素 168
三、我国风电产业发展的主要瓶颈及对策分析 170
四、复合材料风机叶片产业发展迅速 171
五、碳纤维复合材料在风机叶片中的技术应用 174
第四节 建筑行业 178
一、中国建筑业发展概况 178
二、2009年中国建筑业经济运行状况分析 180
三、树脂基复合材料在建筑工业中的应用 181
第五节 其他应用领域 183
一、船艇复合材料市场发展概述 183
二、玻璃钢复合材料在电厂中的应用 184
三、复合材料在电杆上的应用 187

四、碳纤维复合材料在电线电缆行业的应用分析 191
五、碳纤维增强复合材料在体育器材上的应用 192

第十章2009-2010年中国复合材料产业市场竞争格局分析 195
第一节2009-2010年中国复合材料产业竞争现状分析 195
一、复合材料产业技术竞争分析 195
二、中外复合材料产业竞争分析 196
二、复合材料价格竞争分析 197
第二节2009-2010年中国复合材料产业集中度分析 198
一、产量集中度分析 198
二、企业集中度分析 199
三、市场集中度分析 200
第三节2009-2010年中国复合材料企业提升竞争力策略分析 201

第十一章　2009-2010年中国复合材料行业重点企业分析 204
第一节 中材科技股份有限公司 204
一、公司基本概述 204
二、2009-2010年公司主要财务指标分析 204
三、2009-2010年公司成长能力分析 204
四、2009-2010年公司经营周转效率分析 205
五、2009-2010年公司盈利能力分析 205
六、2009-2010年公司偿债能力分析 205
七、2009-2010年公司竞争力分析 206
第二节湖南博云新材料股份有限公司 206
一、公司基本概述 206
二、2009-2010年公司主要财务指标分析 206
三、2009-2010年公司成长能力分析 207
四、2009-2010年公司经营周转效率分析 207
五、2009-2010年公司盈利能力分析 207
六、2009-2010年公司偿债能力分析 208
七、2009-2010年公司竞争力分析 208
第三节 苏州禾盛新型材料股份有限公司 208

一、公司基本概述 208
二、2009-2010年公司主要财务指标分析 208
三、2009-2010年公司成长能力分析 209
四、2009-2010年公司经营周转效率分析 209
五、2009-2010年公司盈利能力分析 209
六、2009-2010年公司偿债能力分析 209
七、2009-2010年公司竞争力分析 210
第四节重庆国际复合材料有限公司 210
一、公司基本概述 210
二、公司主要经营数据指标分析 210
三、2009-2010年公司竞争力分析 212
四、2010-2015年公司发展战略分析 213
第五节巨石集团有限公司 213
一、公司基本概述 213
二、公司主要经营数据指标分析 213
三、2009-2010年公司竞争力分析 215
四、2010-2015年公司发展战略分析 215
第六节 连云港中复连众复合材料集团有限公司 216
一、公司基本概述 216
二、公司主要经营数据指标分析 216
三、2009-2010年公司竞争力分析 218
四、2010-2015年公司发展战略分析 218
第七节河南鸽瑞复合材料股份有限公司 218
一、公司基本概述 218
二、公司主要经营数据指标分析 218
三、2009-2010年公司竞争力分析 220
四、2010-2015年公司发展战略分析 220
第八节 新疆永昌积水复合材料有限公司 220
一、公司基本概述 220
二、公司主要经营数据指标分析 221
三、2009-2010年公司竞争力分析 222
四、2010-2015年公司发展战略分析 223

第九节上海普利特复合材料有限公司 223
一、公司基本概述 223
二、公司主要经营数据指标分析 224
三、2009-2010年公司竞争力分析 225
四、2010-2015年公司发展战略分析 225
第十节 宁波大榭开发区金源复合材料有限公司 226
一、公司基本概述 226
二、公司主要经营数据指标分析 226
三、2009-2010年公司竞争力分析 227
四、2010-2015年公司发展战略分析 228

第十二章　2010-2015年中国复合材料行业发展前景分析 229
第一节2010-2015年中国复合材料发展前景展望 229
一、复合材料具有较大应用潜力的三大领域 229
二、我国复合材料面临的机遇 229
三、轨道交通建设扩展复合材料业发展空间 229
第二节2010-2015年中国复合材料发展的热点及方向 232
一、复合材料行业近期发展热点 232
二、我国复合材料技术发展方向 233
第三节2010-2015年中国复合材料市场预测分析 234

第十三章2010-2015年中国复合材料产业投资机会与风险分析 236
第一节2010-2015年中国复合材料产业投资环境分析 236
一、宏观经济预测分析 236
二、金融危机影响分析 238
第二节2010-2015年中国复合材料产业投资机会分析 239
第三节2010-2015年中国复合材料产业投资风险分析 243
一、市场竞争风险 243
二、政策风险 244
三、进入退出风险 244
第四节 专家投资建议 245

【图表目录】

图表 1 各种复合材料在各个历史时期相对重要性 20
图表 2 复合材料应用领域情况 21
图表 3 按地区对全球复合材料市场进行划分（1999-2013，单位：百万吨） 25
图表 4 按树脂类型（产量）对复合材料市场进行重新划分 27
图表 5 全球风能复合材料的消耗(单位：百万吨) 28
图表 6 航空复合材料的消耗(单位：百万吨) 29
图表 7　俄罗斯飞机复合材料用量 35
图表 8 2001年-2010年我国玻璃纤维产量增长趋势 111
图表 9 2009年玻纤及制品主要进口来源地 112
图表 10 2009年玻纤及制品主要进口来源地 113
图表 11 2008年7月-2009年12月玻纤及制品当月出口走势 113
图表 12 现全球已规模生产连续玄武岩纤维主要企业名录（部分） 124
图表 13 我国现有玄武岩纤维生产企业及其基本情况（部分） 125
图表 14 2009-2010年华东环氧树脂市场走势图 134
图表 15 2007-2009年华东环氧树脂市场走势图 135
图表 16 2008-2009年我国主要复合材料制品及其原材料产量 196
图表 17 2003-2010年上半年中材科技股份有限公司主要财务指标表 202
图表 18 2004-2009年中材科技股份有限公司成长能力指标表 202
图表 19 2003-2009年中材科技股份有限公司经营周转能力指标表 202
图表 20 2003-2009年中材科技股份有限公司盈利能力指标表 203
图表 21 2003-2009年中材科技股份有限公司偿债能力指标表 203
图表 22 2006-2010年上半年湖南博云新材料股份有限公司主要财务指标表 204
图表 23 2007-2009年湖南博云新材料股份有限公司成长能力指标表 205
图表 24 2007-2009年湖南博云新材料股份有限公司经营周转能力指标表 205
图表 25 2007-2009年湖南博云新材料股份有限公司盈利能力指标表 205
图表 26 2002-2009年湖南博云新材料股份有限公司偿债能力指标表 205
图表 27 2006-2010年上半年苏州禾盛新型材料股份有限公司主要财务指标表 206
图表 28 2007-2009年苏州禾盛新型材料股份有限公司成长能力指标表 207
图表 29 2007-2009年苏州禾盛新型材料股份有限公司经营周转能力指标表 207
图表 30 2007-2009年苏州禾盛新型材料股份有限公司盈利能力指标表 207
图表 31 2007-2009年苏州禾盛新型材料股份有限公司偿债能力指标表 207

图表 32 2007-2008年重庆国际复合材料有限公司收入状况表 208
图表 33 2007-2008年重庆国际复合材料有限公司盈利指标表 209
图表 34 2007-2008年重庆国际复合材料有限公司盈利比率 209
图表 35 2007-2008年重庆国际复合材料有限公司资产指标表 209
图表 36 2007-2008年重庆国际复合材料有限公司负债指标表 209
图表 37 2007-2008年重庆国际复合材料有限公司成本费用构成表 210
图表 38 2007-2008年巨石集团有限公司收入状况表 211
图表 39 2007-2008年巨石集团有限公司盈利指标表 212
图表 40 2007-2008年巨石集团有限公司盈利比率 212
图表 41 2007-2008年巨石集团有限公司资产指标表 212
图表 42 2007-2008年巨石集团有限公司负债指标表 212
图表 43 2007-2008年巨石集团有限公司成本费用构成表 213
图表 44 2007-2008年连云港中复连众复合材料集团有限收入状况表 214
图表 45 2007-2008年连云港中复连众复合材料集团有限盈利指标表 214
图表 46 2007-2008年连云港中复连众复合材料集团有限盈利比率 214
图表 47 2007-2008年连云港中复连众复合材料集团有限资产指标表 215
图表 48 2007-2008年连云港中复连众复合材料集团有限负债指标表 215
图表 49 2007-2008年连云港中复连众复合材料集团有限成本费用构成表 215
图表 50 2007-2008年河南鸽瑞复合材料股份有限公司收入状况表 216
图表 51 2007-2008年河南鸽瑞复合材料股份有限公司盈利指标表 217
图表 52 2007-2008年河南鸽瑞复合材料股份有限公司盈利比率 217
图表 53 2007-2008年河南鸽瑞复合材料股份有限公司资产指标表 217
图表 54 2007-2008年河南鸽瑞复合材料股份有限公司负债指标表 217
图表 55 2007-2008年河南鸽瑞复合材料股份有限公司成本费用构成表 218
图表 56 2007-2008年新疆永昌积水复合材料有限公司收入状况表 219
图表 57 2007-2008年新疆永昌积水复合材料有限公司盈利指标表 219
图表 58 2007-2008年新疆永昌积水复合材料有限公司盈利比率 219
图表 59 2007-2008年新疆永昌积水复合材料有限公司资产指标表 219
图表 60 2007-2008年新疆永昌积水复合材料有限公司负债指标表 220
图表 61 2007-2008年新疆永昌积水复合材料有限公司成本费用构成表 220
图表 62 2007-2008年上海普利特复合材料有限公司收入状况表 222
图表 63 2007-2008年上海普利特复合材料有限公司盈利指标表 222

图表 64 2007-2008年上海普利特复合材料有限公司盈利比率 222
图表 65 2007-2008年上海普利特复合材料有限公司资产指标表 222
图表 66 2007-2008年上海普利特复合材料有限公司负债指标表 222
图表 67 2007-2008年上海普利特复合材料有限公司成本费用构成表 223
图表 68 2007-2008年宁波大榭开发区金源复合材料有限公司收入状况表 224
图表 69 2007-2008年宁波大榭开发区金源复合材料有限公司盈利指标表 224
图表 70 2007-2008年宁波大榭开发区金源复合材料有限公司盈利比率 224
图表 71 2007-2008年宁波大榭开发区金源复合材料有限公司资产指标表 225
图表 72 2007-2008年宁波大榭开发区金源复合材料有限公司负债指标表 225
图表 73 2007-2008年宁波大榭开发区金源复合材料有限公司成本费用构成表 225
图表 74 碳纤维市场的增长依赖于先进复合材料在航空航天及风能领域渗透率的提高 238
图表 75 建筑应用产品（尤其是在民用公共设施中）是最大的玻璃纤维市场 239

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助复合材料企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总 署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对复合材料产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分 析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之 一，具有重要的参考价值！

详细请访问：http://www.bosidata.com/xincailiao1101/O528532I6J.html